



# ¿Qué es el desarrollo sustentable?

**Una estrategia ambiental, económica y social**

Una visión integrada de producción y consumo



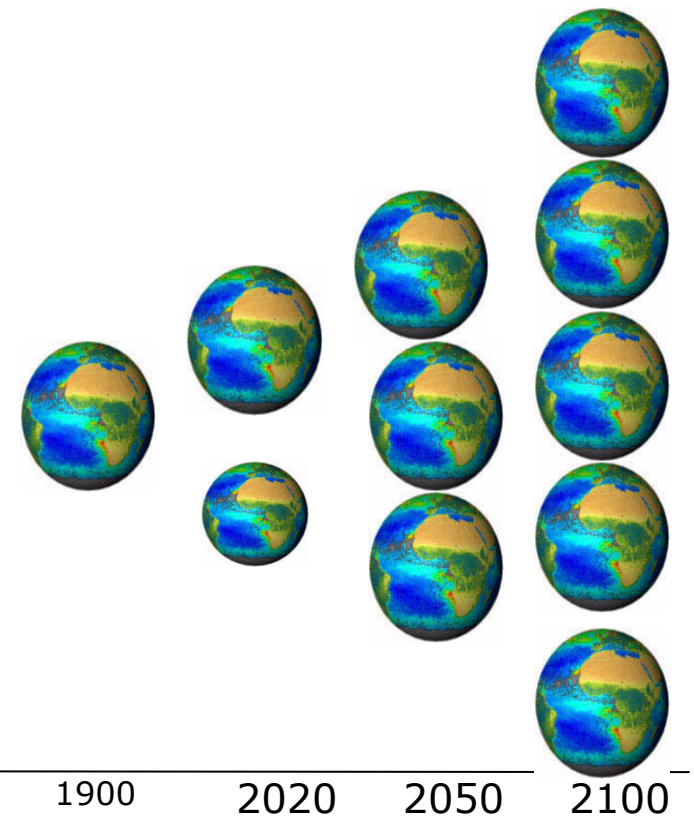
# ¿Podemos recuperar el tiempo perdido?

- Nuestros **patrones de producción y consumo** tienen una estrecha relación con el uso de los recursos naturales y los niveles de contaminación.
- El **consumo mundial** está creciendo a una tasa que sobrepasa la capacidad de regeneración de la naturaleza.



## Modelo actual de producción y consumo:

Los niveles actuales de consumo y producción, basados en la superficie productiva media ecológica mundial, superan en un 25% la capacidad ecológica de la Tierra, lo que significa que la humanidad está gastando el capital natural del planeta a un ritmo acelerado.



# ¿Te parece equitativo?

Según estadísticas mundiales...

- El aumento del consumo está mal distribuido y cerca de la quinta parte del mundo queda excluida
- El 20% de la gente más rica consume casi el 75% de los recursos naturales del planeta.
- Cerca de 160 millones de niños están desnutridos.
- Más de 880 millones de personas carecen de acceso a servicios de salud.
- 1.500 millones de personas carecen de acceso a servicios sanitarios y agua potable.







## Sin duda existen consecuencias ...

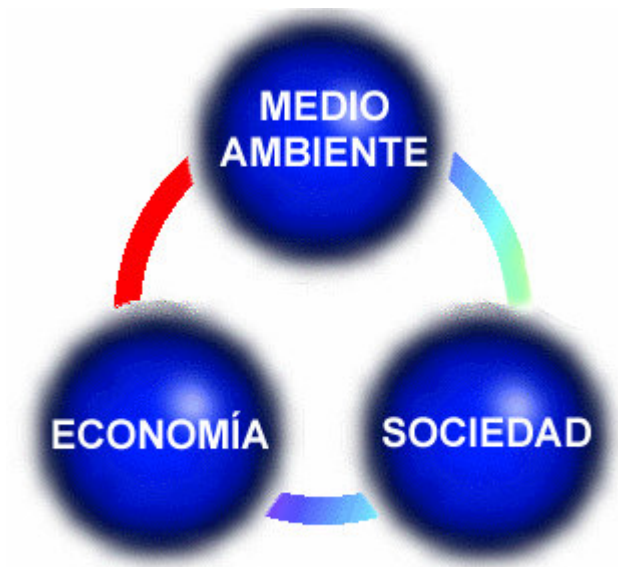
- Agotamiento de recursos no renovables ( como el petróleo)
- Emisiones a la atmósfera de contaminantes (como los gases que tienen efecto invernadero).
- Generación de desechos que significan utilización recursos en exceso.
- Poca conciencia social



# ¿Qué es el Desarrollo Sustentable?

- ... aquel que es capaz de satisfacer las necesidades de generaciones presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de generaciones futuras”

*(Informe Brundtland)*





Dra. Graciela Scavone

# ¿Cómo es posible acercarnos a un consumo que sea sustentable?

- Optimizando el uso de los recursos naturales.
- Minimizando la generación de residuos.
- Tornando la fabricación de productos a un modelo más eficiente.
- Potenciando la utilización de servicios.
- Promoviendo la innovación y la comunicación efectiva de los productos más sustentables.
- Modificando los hábitos de producción y consumo



# ¿Qué es el Consumo Sustentable?

- Definición de Consumo Sustentable

*“El uso de bienes y servicios que respondan a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios contaminantes sobre el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones”.*

*Comisión para el Desarrollo Sustentable  
Simposio de Oslo (1994)*



# ¿Qué está haciendo el mundo?

## ■ Directrices de Naciones Unidas para Protección del Consumidor

- En 1999, Naciones Unidas reformuló las directrices para la protección del consumidor incluyendo elementos esenciales para promover el consumo sustentable. (*Cap. III, G Promoción de modalidades sostenibles de consumo*)
- Directrices de utilidad para los gobiernos a fin de formular políticas y establecer legislación sobre la materia. (...*”Los gobiernos deben promover la formulación y aplicación de políticas de consumo sustentable y la integración de esas políticas con otras políticas públicas”...*)



# ¿Qué está haciendo el mundo?

- **Declaración de Río Principio 8:**

*“...los estados deberán reducir y eliminar los patrones insostenibles de producción y consumo y promover políticas demográficas apropiadas”.*

- **Agenda 21 Capítulo 4:**

*“... la causa mas importante del deterioro continuo del medioambiente global son los patrones insostenibles de consumo...”*





# ¿Qué está haciendo el mundo?

## ■ Plan de Implementación de Johannesburgo

- Capítulo 3. “Modificación de las modalidades insostenibles de producción y consumo”.
- Introducir cambios fundamentales en la forma de consumir y producir de las sociedades
- Alentar y promover el desarrollo de un marco de programas de diez años
- Aumentar las inversiones en producción limpia y eficiencia ecológica
- Integrar la problemática de producción y consumo en políticas, programas y estrategias de desarrollo sustentable



# ¿Qué está haciendo el mundo?

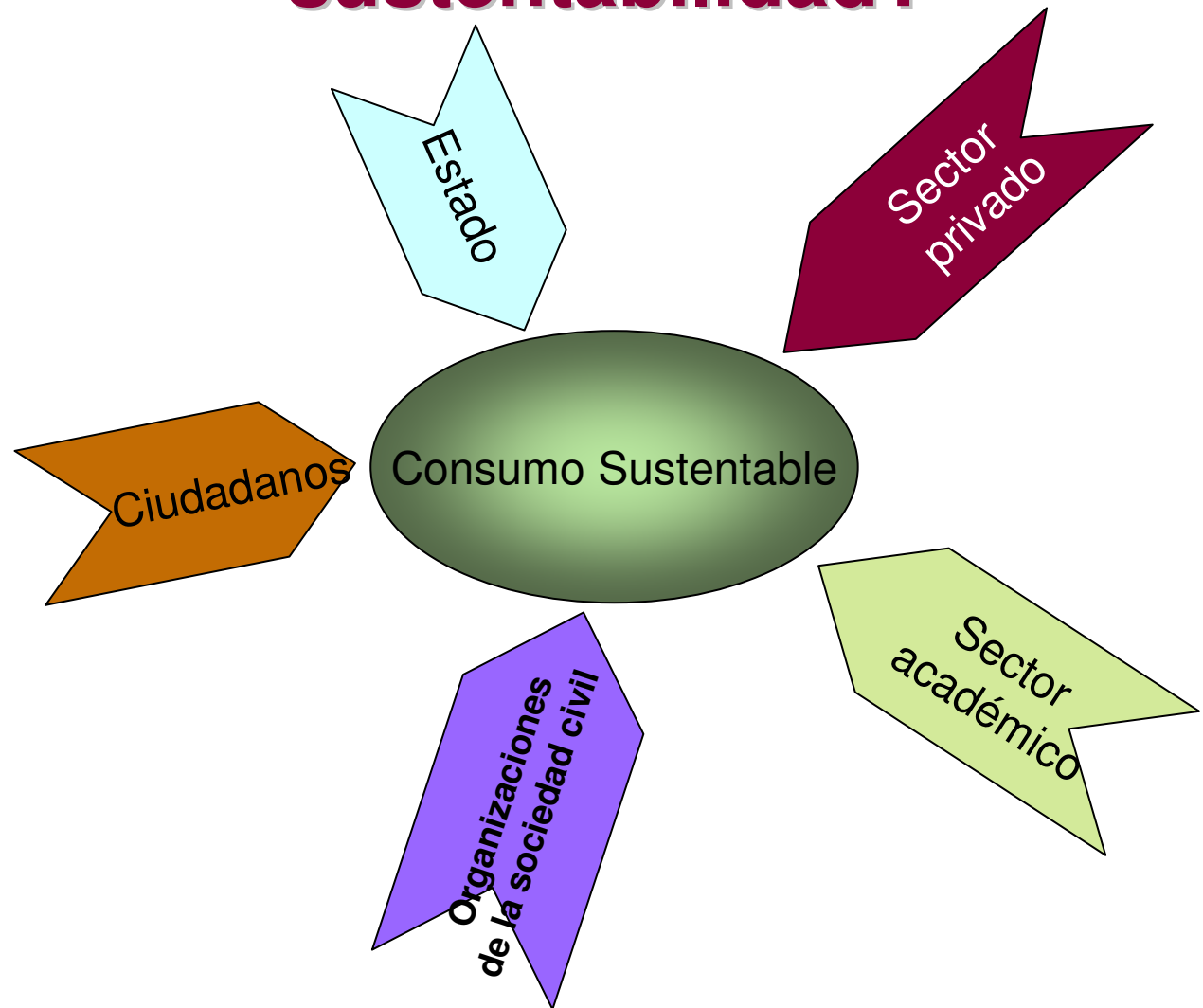
## ■ Proceso Marrakech

- Apoyar la implementación de proyectos concretos, y centrarse en temas específicos de Producción y Consumo Sustentables
- Grupos de Trabajo: mecanismos para la implementación del Proceso Marrakech
  - Cooperación con África (coordinada por Alemania)
  - Productos Sustentables (coordinada por Reino Unido)
  - Formas de Vida Sustentables (coordinada por Suecia)
  - Compras Públicas Sustentables (coordinada por Suiza)
  - Turismo Sustentable (coordinada por Francia)
  - Edificios y Construcción Sustentable (coordinada por Finlandia)
  - Educación para el Consumo Sustentable (coordinada por Italia).





# ¿ Quiénes son los actores que deben impulsar la sustentabilidad?





Dra. Graciela Scavone

Es imprescindible la **coherencia** en los vínculos y conexiones. Encontrar los roles de cada actor!

El sector académico debe contribuir a la innovación

La gente también **participa** en este esquema a través de ONG's



El sector industrial, comercial y de servicios debe optar por la sustentabilidad como estrategia de negocio. Es fundamental despertar en la empresa la capacidad de **innovar**

Es un actor principal, cada vez más sensibilizado ante las patrones de producción y consumo insustentables

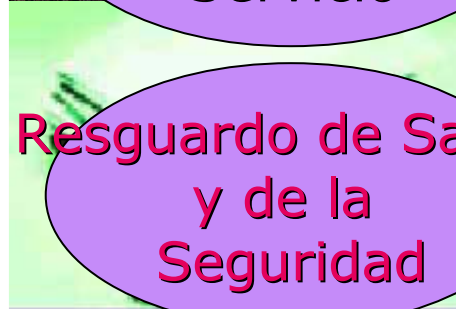
Demostrar compromiso hacia el Desarrollo Sustentable



# ***5 Cambios para el FUTURO***

- Incremento de la responsabilidad social
- Preservación de nuestros recursos naturales
- Mejora en la Calidad de vida
- Impulso de mercados sustentables
- Búsqueda de soluciones locales





***Muchas gracias por tu  
atención!***

Más información:

Dra. Graciela Scavone

[gscavone@ciberne.com.ar](mailto:gscavone@ciberne.com.ar)

■ 0800-333info(4636)



Dra. Graciela Scavone