

Un claro mensaje de concientización y prevención

Predicar con el ejemplo no pasa de moda

El Consejo Publicitario Argentino presentó su nueva campaña de bien público, que se difundirá a través de diferentes medios de comunicación. En esta oportunidad, el objetivo de la acción, es a través de la Fundación Proyecto Padres, colaborar con la prevención del fumar en menores, una problemática social que afecta a gran cantidad de niños y adolescentes de nuestro país.

Una vez más, el **Consejo Publicitario Argentino**, pone en marcha una singular cruzada de concientización e información. Con el apoyo de la **Fundación Proyecto Padres**, la campaña: "*Menores sin humo*" contribuye a que los padres sean modelo de sus hijos desde sus prácticas y dichos, considerando que pueden ser artífices del cambio en los hábitos de menores de 18 años.

En la sociedad actual se observa el creciente fenómeno de niños y adolescentes que comienzan a fumar y hasta incorporan el hábito a sus actividades, generando un grave riesgo para su salud.

Sabiendo esto y contando con las herramientas para comunicarlo, el **Consejo Publicitario**, junto con los esfuerzos de empresas e instituciones comprometidas con la causa, pretende transmitir los efectos positivos de no fumar.

Con comunicación a través de distintos soportes, el objetivo es desarrollar una campaña emocional en televisión, radio, revistas, diarios, vía pública, cine y otros medios no tradicionales.

Las estrategias de comunicación implementadas en la campaña apuntan a la prevención focalizando los esfuerzos **en piezas dirigidas a padres**, verdaderos generadores de cambios en la comunidad.

Además de ser fuente de información, la campaña es un llamado a la acción. Por eso la **Fundación Proyecto Padres** dispondrá de **una línea gratuita 0800-222-7464 que trabajan martes y jueves (de 9 a 16 hs)** por medio de la cual destacados especialistas atenderán las inquietudes relacionadas al tema y coordinarán las consultas que despierte la acción. También podrán responder sus consultas vía mail a menoressinhumo@proyectopadres.org

El rol testimonial, en lo dicho y lo hecho por parte de los padres es un punto determinante. La prevención y la acción a partir del ejemplo, los motores de esta campaña.

Acerca del Consejo Publicitario Argentino

Desde 1960, elabora mensajes de bien público con el fin de iniciar los primeros pasos hacia cambios culturales que serán el legado para las generaciones futuras. Así, se comprometen con problemáticas ligadas a la sociedad, la educación y la salud.

*El **Consejo Publicitario**, tiene como misión desarrollar campañas de comunicación sobre los problemas relevantes para la comunidad y concientizar a cada argentino sobre la importancia de su participación para solucionarlos. Lo valioso de los mensajes de bien público es que actúan como puente entre las necesidades de comunicación del tercer sector y la demanda de soluciones por parte de la sociedad. En este sentido el **Consejo Publicitario**, mediante la visibilidad que otorga a estos temas, logra instalarlos en la agenda social.*

**Consejo Publicitario Argentino. Tel. 4322 6012 -
www.consejopublicitario.org**

Acerca de la Fundación Proyecto Padres

Desde el 2002, concentra el mayor trabajo en pos del rol y percepción de los padres sobre el contexto en el que viven sus hijos en la actualidad.

*la **Fundación Proyecto Padres** nuclea a padres argentinos generando proyectos de cambio en sus comunidades, teniendo un protagonismo activo, promoviendo alternativas que permitan la educación de sus hijos en ámbitos más favorables.*

En ella se desarrollan distintos programas de formación y actividades masivas gratuitas con padres, adolescentes y educadores de los que han participado más de 38.450 personas. Estas actividades hoy tienen lugar en más de 390 instituciones educativas, de 45 localidades del país.

**Fundación Proyecto Padres. Tel. 4718 3688 - info@proyectopadres.org -
www.proyectopadres.org**