

# ¿Qué te parece que podés hacer por el ambiente?



Autor Dra. Graciela Scavone  
gscavone@gscavone.com

# ¿Está cambiando el clima?



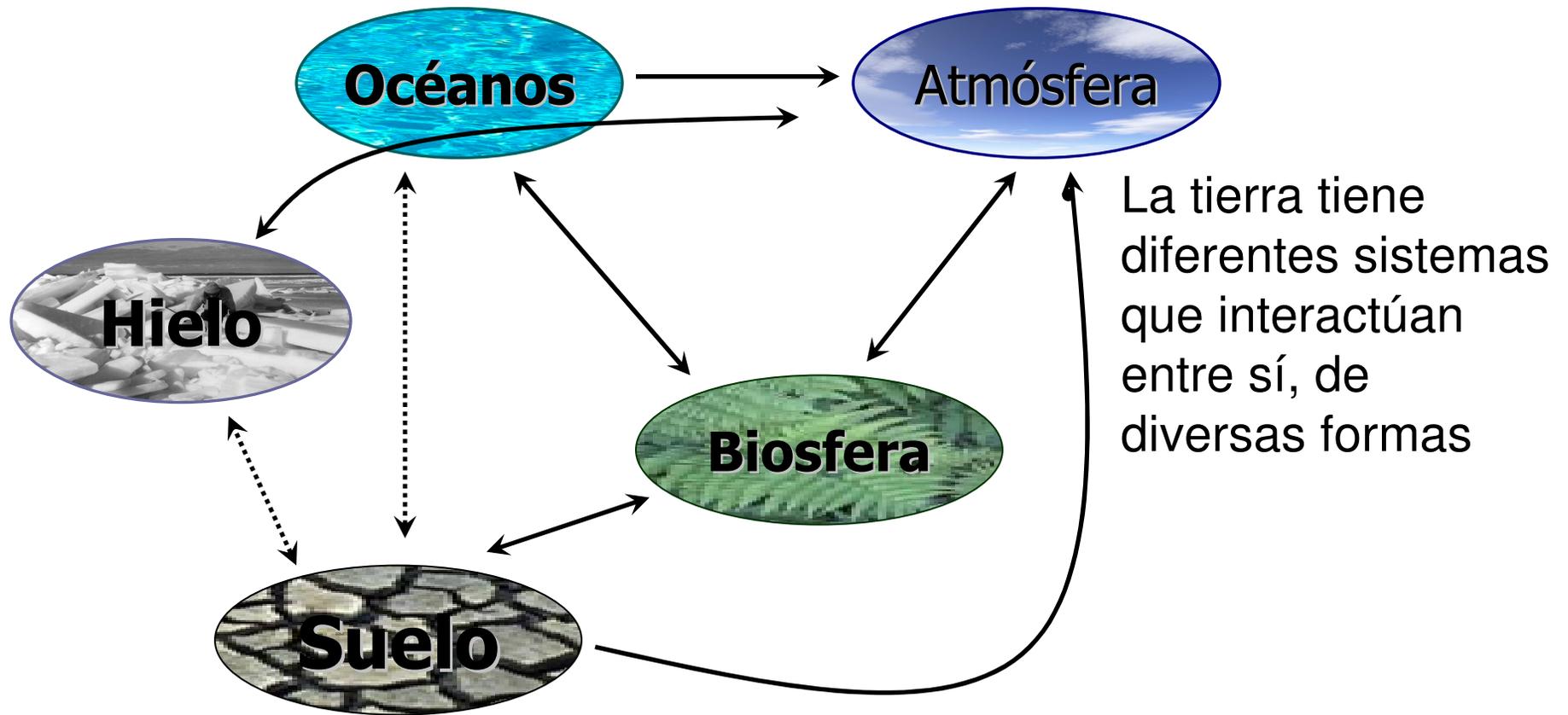
Autor Dra. Graciela Scavone  
gscavone@gscavone.com

# El futuro del Cambio Climático Es Hoy!

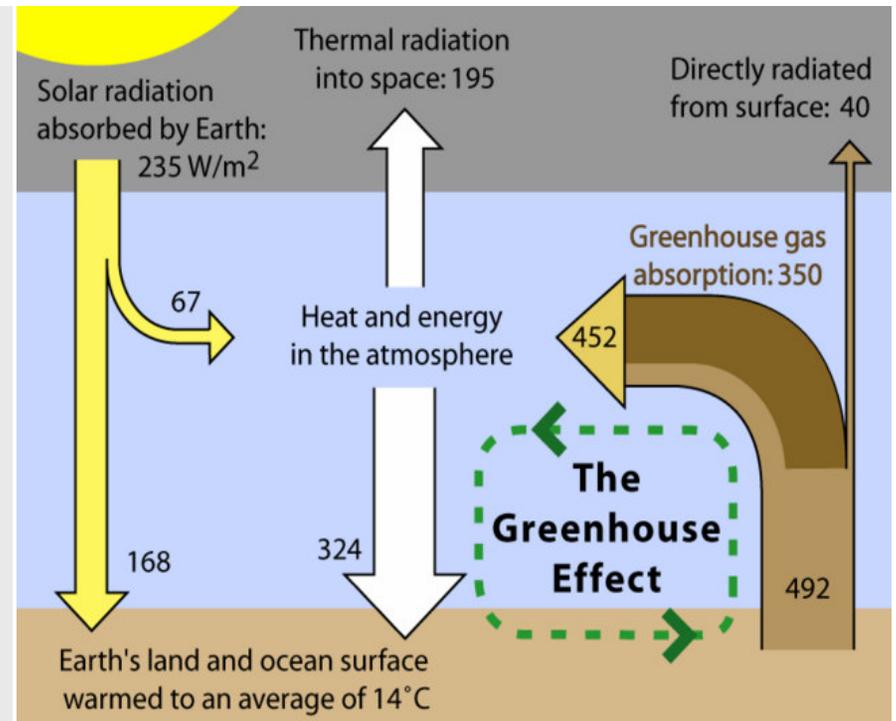
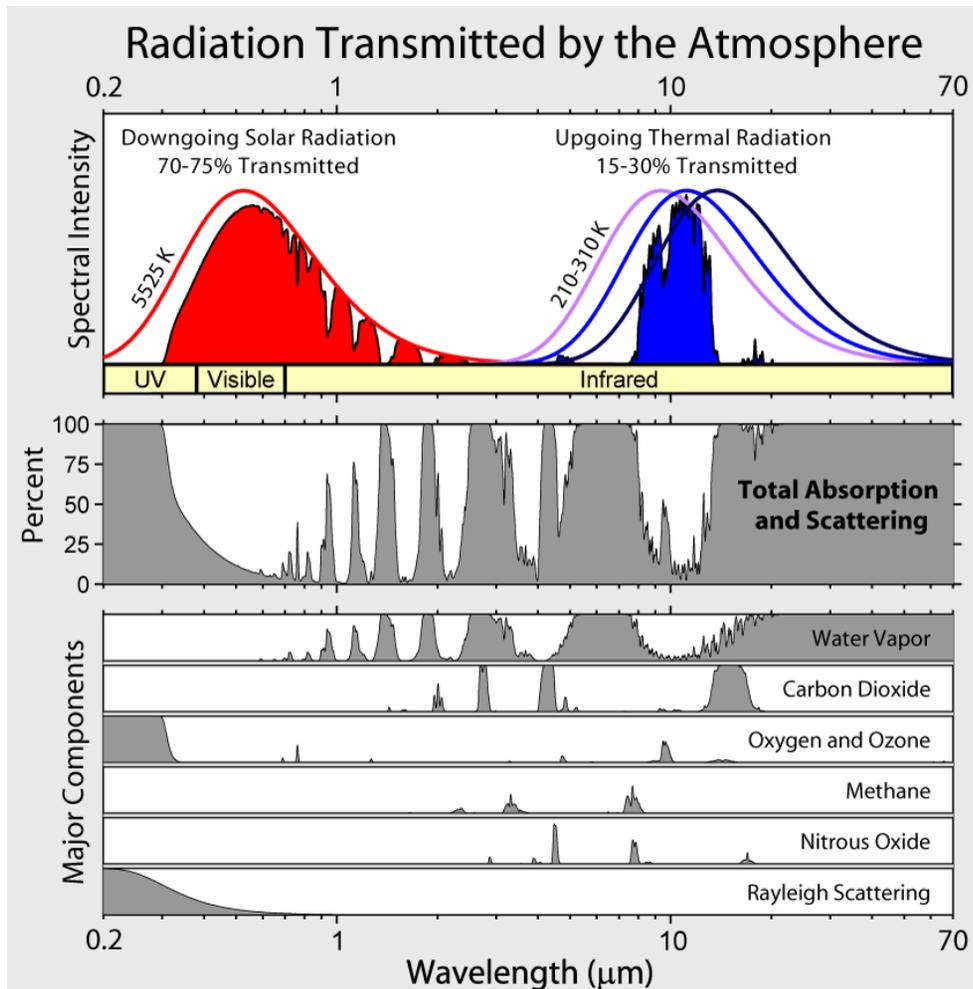


Autor Dra. Graciela Scavone  
gscavone@gscavone.com

# El sistema climático



# ¿Qué es el efecto invernadero?



cc. Robert A. Rohde (Global Warming Art)

La temperatura de la Tierra depende de la cantidad de energía que recibimos del sol versus la cantidad de energía liberado hacia el espacio

Autor Dra. Graciela Scavone  
 cc. Robert A. Rohde (Global Warming Art)  
 gscavone@gscavone.com

# La Atmósfera y el efecto invernadero

- La atmósfera mantiene a la Tierra  $30^{\circ}\text{C}$  más caliente que lo que debiera ser.



# EL USO DE COMBUSTIBLES FÓSILES LIBERA CO<sub>2</sub> A LA ATMÓSFERA

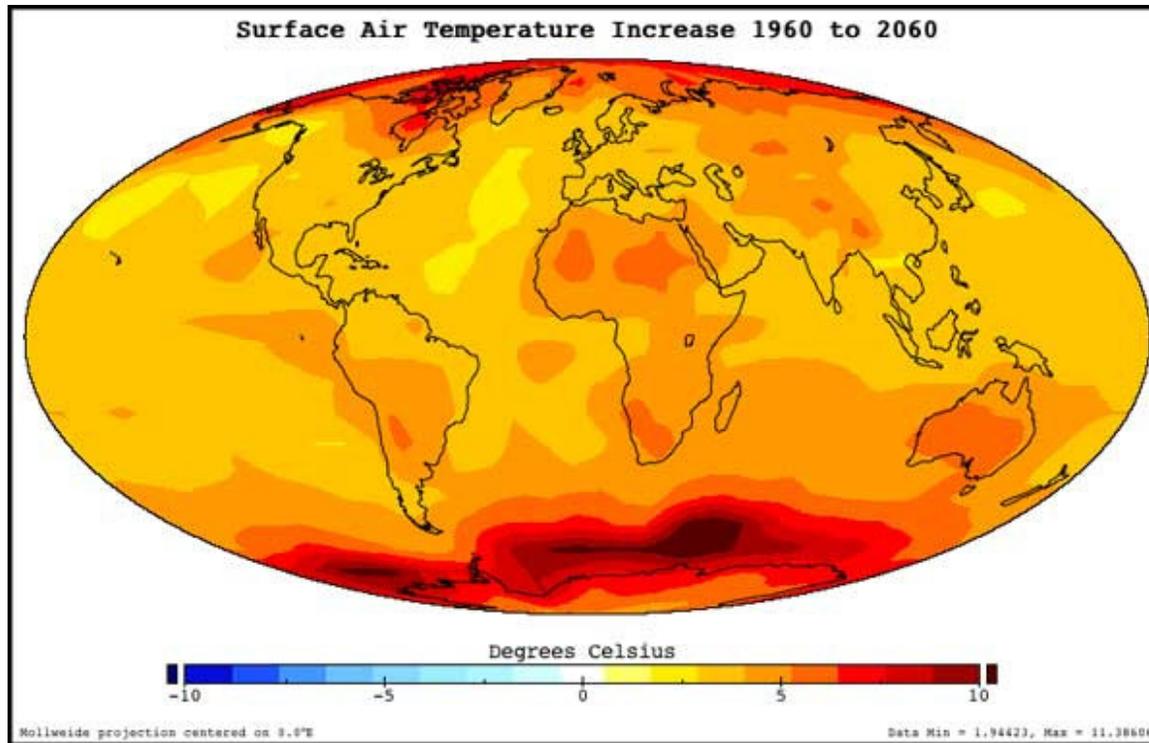


Autor Dra. Graciela Scavone  
gscavone@gscavone.com

# Cambio Climático

## El mundo al rojo vivo!

### ¿Qué significa todo esto?



- Sube el nivel del mar
- Climas más extremos
- Cambios en las lluvias
- Más enfermedades

# El cambio climático afecta a todo el mundo



Autor Dra. Graciela Scavone  
gscavone@gscavone.com

# Qué paradoja!

- Los países en desarrollo que menos han contribuido históricamente al cambio climático son el lugar donde las consecuencias se sienten con mayor fuerza, afectando la agricultura, la pesca, el turismo, la provisión de agua y de energía.
- Esto provoca la reaparición y agravamiento de enfermedades epidémicas y migraciones

# Protocolo de Kyoto

- Este acuerdo firmado por 141 países reducirá las emisiones globales



En 1997, los países firmantes del PK se comprometieron a reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) a un 5% por debajo de lo que emitían en 1990.

# El plazo vence el 2012!

- El mayor emisor de GEI, Estados Unidos, no firmó el compromiso ...
- China e India que no tenían compromiso directo de reducción de emisiones, se han transformado en importantes liberadores de GEI a la atmósfera
- Cada grupo social quiere mantener sus privilegios

**¿QUIÉN PAGA LOS COSTOS?  
¿EMPRESAS, GOBIERNOS,  
CIUDADANOS?**

# ¿Quién va a financiar los costos?

Hasta ahora solo existe un “fondo de adaptación” creado bajo el PK y sus Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) dentro de los cuales se enmarcan las negociaciones de Bonos de Carbono o Certificados de reducción de emisiones (CERs).

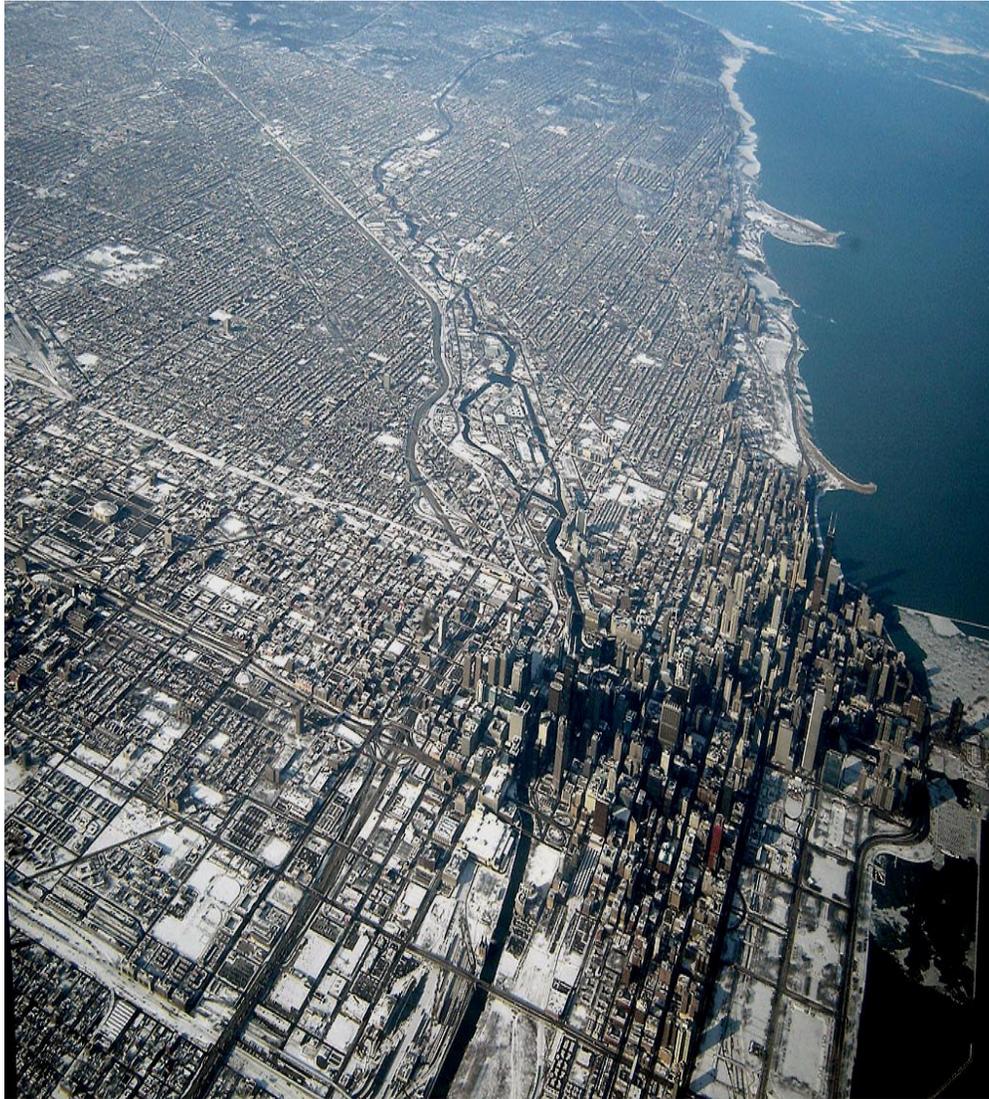


# Mecanismos basados en proyectos del Protocolo de Kioto

Permiten la generación de unidades de carbono a cambio de reducciones reales producidas en proyectos concretos realizados:

- **En países sin límite de emisiones**, mediante el Mecanismo para un Desarrollo Limpio, generando las unidades de carbono denominadas *Reducciones certificadas de emisiones (CERs)*.
- **En países con emisiones limitadas**<sup>[1]</sup>, a través del Mecanismo de Acción Conjunta, generando las unidades de carbono denominadas *Unidades de reducción de emisiones*.

<sup>[1]</sup> Anexo 1 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático: Alemania, Australia, Austria, Bielorrusia, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Croacia, Comunidad Económica Europea, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos de América, Estonia, Federación de Rusia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Liechtenstein, Luxemburgo, Mónaco, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, Rumania, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.



Ya no consideramos al **ambiente** y sus actos como algo independiente, sujeto al azar de los factores climáticos; sino como un **producto cada vez más de nuestra acción.**

# El ambiente es ahora frágil bajo nuestro azote!



Autor Dra. Graciela Scavone  
gscavone@gscavone.com

**El ambiente es hoy un problema social!**

# ¿Qué quiere decir que es un problema social?



- No es un problema único.
- Aunque toda la sociedad esté de acuerdo en que la contaminación es un mal.. ...somos incapaces de una acción conjunta efectiva?

# Comprometamos una respuesta

La Ciencia nos provee  
conocimiento...



...Nosotros tenemos  
que proveer una  
solución.

# Barreras

/

# Desafíos

- ❖ *Falta de liderazgo para modificar los procesos de compra*
- ❖ *Énfasis en la selección del precio más bajo*
- ❖ *Error de apreciación del riesgo de los productos que se compran*
- ❖ *Falta de información y entrenamiento.*
- ❖ *Compradores convencidos de los beneficios a obtener*
- ❖ *Cadena de proveedores con recursos para afrontar mejoras*
- ❖ *Percepción de obtención de beneficios a corto y largo plazo*
- ❖ *Motivación social en la toma de decisiones*

# ESTILOS DE VIDA Y CAMBIO EN LOS PATRONES DE CONSUMO

En busca del consumidor consciente ...

## Factores de cambio:

- “inteligencia colectiva”, muestra comportamientos inteligentes en sí, siendo más eficientes que sus miembros individualmente
- multitud diversa, descentralizada. Cada individuo aporta diferentes datos para generar la información.
- individuos independientes que valoran su propia información
- construcciones comunes del conocimiento a través de redes sociales
- Internet como motor del proceso
- Importancia de los jóvenes como futuros dirigentes .

# **ESTILOS DE VIDA Y CAMBIO EN LOS PATRONES DE CONSUMO : en busca del consumidor consciente ...**

## **PREMISAS:**

- **“crear valor” NO “productos que destruyen valores”.**
- **promover en la sociedad la conciencia crítica respecto del sistema y del impacto social y económico de los productos que se adquieren.**
- **Impulsar cambio de hábitos, vinculado principalmente con la forma de comprar y con el lugar que se les otorga a los bienes materiales en la sociedad**

# **ESTILOS DE VIDA Y CAMBIO EN LOS PATRONES DE CONSUMO**

**En busca del consumidor consciente ...**

**un consumidor responsable es aquel que:**

- **selecciona lo que compra no sólo en función de sus conveniencias personales, sino también del bienestar colectivo.**
- **decide un cambio en la escala de valores y en las prioridades impuestas por el modelo dominante.**
- **se pregunta de dónde viene y en dónde terminará el producto que adquiere.**
- **Intenta que su consumo contribuya a preservar los recursos naturales para que puedan disfrutarlos también las generaciones futuras.**

# Considerar toda la cadena de valor del producto

Acordate que es más ventajoso poder pensar integralmente...



# 2050: El futuro empieza hoy

- Impulsemos el verdadero compromiso con acciones concretas!

**¿Vos y tu grupo qué se comprometen a hacer por el ambiente y por la sociedad?**

**Escribinos, así lo compartimos!**

[gscavone@gscavone.com](mailto:gscavone@gscavone.com)